



Gesamtausgaben **Geschätzt**  
139 000,- €

Kategorie	Betrag
Sachkosten	28 000,00 €
Investitionen	38 500,00 €
Detailstudien	17 000,00 €
Anmietung	14 500,00 €
Marketing	41 000,00 €

Sachkosten	Geschätzt
Interaktionsmittel	3 000,- €
Druckkosten Karte 2016 (100k)	2 100,- €
Weitere Materialien zu feiern	2 000,- €
Materialien Marktküche	1 800,- €
Fotostrecke Kartengebiet	1 700,- €
Arbeitsmaterial Heros	1 500,- €
Dekorationsmaterial Heros	1 500,- €
Druckkosten Buch 15 Geschichten	1 500,- €
Postkartendruck Nebeneinander	1 500,- €
MusikerInnen SummerLounge	1 300,- €
Druckkosten Karte 2015 (50k)	1 200,- €
Druckkosten Infomaterial Vielfalt	1 000,- €
Kunstintervention	1 000,- €
Fotostrecke 15 Geschichten	1 000,- €
Fotostrecke Nebeneinander	1 000,- €
Dekorationsmaterial SummerLounge	900,- €
Musikprogramm Performances	800,- €
Ausstellungspräsentation Performaces	600,- €
Lesungen Performances	600,- €
Einzelpräsentation Go Pop Up	500,- €
Eröffnung Go Pop Up	500,- €
Wettbewerbsunterlagen	500,- €
Eröffnungsrundgang	500,- €
-	€
<b>28 000,- €</b>	

Investitionskosten	Geschätzt
Stadtmöblierung	5 000,- €
App Programmierung	4 500,- €
Real Tags	3 000,- €
Installationen Sanitär/Elektro Kellinggasse 8	3 000,- €
App Konzeption / Strukturierung	2 300,- €
Stadtmöblierung Miteinander	2 000,- €
App Aufbereitung f. d. Stores	1 700,- €
website einfach15.at   Implementierung Screendesign /Media	1 500,- €
website einfach15.at   Newsletter-System / Inhalte	1 500,- €
App weiterer Ausbau	1 500,- €
Kochmöbel Marktküche	1 500,- €
Präsentationselemente Kunststrom II	1 500,- €
Tische Marktküche	1 400,- €
website einfach15.at   Screendesign, Überarbeitung CI/CD	1 200,- €
website einfach15.at   Vorbereitung Microsites	1 000,- €
Multifunktionszelt Gemeinsam	1 000,- €
Wegweisungssystem Kunstspaziergang	1 000,- €
Ausstellungssystem	1 000,- €
website einfach15.at   Einrichtung Server, CMS	800,- €
Kühlschrank Summer Lounge	700,- €
Zwischendecke Kellinggasse 8	500,- €
Gestaltung öffentlicher Raum	500,- €
Barmöbel Summer Lounge	400,- €
-	€
<b>38 500,- €</b>	

Marketingmaßnahmen	Geschätzt
Grafische Gestaltung Shopping Map	4 000,- €
Werbemittel Events	3 800,- €
Präsentationen Unternehmen FB	3 000,- €
Gimik Give Aways	3 000,- €
Ausbau Real Tags	3 000,- €
Wettbewerbsaulobung Kunstspaziergang	3 000,- €
Informationsmaterial Migration	3 000,- €
Rezeptheft / Infobroschüre	2 000,- €
Infobroschüre Kunst und Kultur	2 000,- €
Werbefilm Nebeneinander	2 000,- €
Marketing Migration	2 000,- €
Cloud Dienste Projektmanagement-Tool	1 600,- €
Fotodokumentation Feiern	1 500,- €
Fotostrecke Geschäftslokale	1 300,- €
Erstellung redaktioneller Guidelines Social Media	1 050,- €
Redaktionsplan Social Media	1 050,- €
Grafische Überarbeitung Shopping Map	1 000,- €
Strukturierung Facebook	1 000,- €
Buchpräsentation 15 Geschichten	1 000,- €
Informationsmaterial Feiern	700,- €
-	€
<b>41 000,- €</b>	

Detailstudien	Geschätzt
Studie Schwendermarkt	6 000,- €
Studie Kunstproduktion im 15.	3 000,- €
Studie Leerstände Potentiale Gebiet	3 000,- €
Studie Zielgruppen im Gebiet	3 000,- €
Erhebung UnternehmerInnen im Gebiet	2 000,- €
-	€
<b>17 000,- €</b>	

Anmietung von Lokalen	Geschätzt
Go Pop Up Lokal Kellinggasse 8	7 500,- €
Go Pop Up Lokal Part II	7 000,- €
-	€
<b>14 500,- €</b>	